

# PRAVILA MARKETINŠKE KAMPANJE

## "Isprobajte Ambilight TV u 30 dana"

**ORGANIZATOR:** TP Vision Europe B.V., sa adresom: Prins Bernhardplein 200, 1097 JB Amsterdam, The Netherlands, reg. broj. 850721854  
(u daljnjem tekstu: „organizator“ ili „TP VISION“)

**PROVODITELJ KAMPANJE:** AVEDA PTI, s. R. O., sa uredom u: K Hájům 1309/34, 155 00 Prag 5, IČ: 256 75 028, upisan u Trgovački registar koji se vodi u Općinskom sudu u Pragu, u odjeljku C, broj 60202  
(u daljnjem tekstu: „agencija“)

**NAZIV KAMPANJE:** „Isprobajte Ambilight TV u 30 dana“  
(u daljnjem tekstu: „kampanja“)

**PERIOD TRAJANJA:** od 1.4.2022 do 14.5.2022 ili do rasprodaje zaliha

**MJESTO ODRŽAVANJA:** Republika Hrvatska

### UVJETI KAMPANJE:

1. Osnovni uvjet za pravo na povrat Ambilight televizora, je kupnja Philips televizora sa funkcijom Ambilight, a modeli su pobliže navedeni i opisani u Tablici koja se nalazi u članku 7. ovih Uvjeta kampanje, u razdoblju od 1. travnja 2022. do 14. svibnja 2022. na nekom od prodajnih mjesta koja su točno navedena na popisu u Prilogu br. 1 ovih Pravila marketinške kampanje, te Vaša registracija na [www.tv-audio-promocija.hr](http://www.tv-audio-promocija.hr) u roku 30 dana od kupnje proizvoda (datuma na računu).

2. Pravo na povrat Ambilight televizora fizička osoba može ostvariti samo jednom na jedan račun i za jedan televizor iz promocije. Pravna osoba nema pravo sudjelovanja u ovoj kampanji.

3. U ovoj kampanji mogu sudjelovati samo fizičke osobe starije od 18 godina.

4. Povrat Ambilight televizora, ukoliko su udovoljeni svi uvjeti navedeni u ovim Uvjetima promocije, se vrši samo i isključivo prema maloprodajnom trgovcu (maloprodajnom trgovcu koji je izdao račun) kod kojeg je Ambilight televizor kupljen, na način na koji se inače vrši povrat proizvoda kod odabranog maloprodajnog trgovca.

Potrebno je prije povrata kod maloprodajnog trgovca provjeriti sa trgovcem kod kojeg je televizor kupljen, da li postoje neke specifičnosti povrata. Ni organizator ni provoditelj nisu odgovorni i ne snose odgovornost ni dodatne troškove ukoliko postoji procedura povrata koju je definirao u svojim pravilima povrata maloprodajni trgovac.

5. Registraciju na stranici [www.tv-audio-promocija.hr](http://www.tv-audio-promocija.hr) je potrebno napraviti samo ukoliko televizor želite vratiti. Nakon registracije, u roku 2 radna dana, ćete primiti na navedenu e-mail adresu jedinstveni kod za povrat koji je potrebno priložiti prilikom povrata televizora kod maloprodajnog trgovca. Nakon primitka jedinstvenog koda, televizor je potrebno vratiti bez odgode, a najkasnije u roku 7 dana.

Ukoliko nemate jedinstveni kod prilikom povrata televizora ili se televizor vraća nakon isteka roka od 7 dana od dana primitka jedinstvenog koda, maloprodajni partner nije obavezan prihvatiti povrat.

Ukoliko Ambilight televizor ne želite vratiti, nije potrebno registrirati ga.

6. Ova kampanja vrijedi samo u Republici Hrvatskoj i odnosi se isključivo na proizvode kupljene u Republici Hrvatskoj na prodajnim mjestima navedenim u pravilima u Prilogu 1.

7. Povrat Ambilight televizora odnosi se na kupnju novih proizvoda koji udovoljavaju sljedećim specifikacijama i nazivima modela.

Moguće je da nisu svi proizvodi iz ove kampanje dostupni na svim prodajnim mjestima navedenim u Prilogu br.1. Raspoloživost pojedinih modela televizora iz ove kampanje ovisi isključivo o prodajnim mjestima. TP VISION ne snosi odgovornost ukoliko na prodajnim mjestima navedenim u Prilogu br. 1. ovih Pravila kampanje ne budu u prodaji svi modeli televizora navedeni u Tablici ovog članka.

AMBILIGHT MODELI U PROMOCIJI				
32PFS6905	50PUS8536	58PUS7855	65PML9506	70PUS8505
32PFS6906	50PUS8545	58PUS8505	65PML9636	70PUS8506
43PUS7805	50PUS8546	58PUS8506	65PUS7805	70PUS8535
43PUS7855	50PUS8555	58PUS8535	65PUS7855	70PUS8536
43PUS7906	50PUS8556	58PUS8536	65PUS7906	70PUS8545
43PUS7956	55OLED705	58PUS8545	65PUS7956	70PUS8546
43PUS8505	55OLED706	58PUS8546	65PUS8505	70PUS8555
43PUS8506	55OLED805	58PUS8555	65PUS8506	70PUS8556
43PUS8535	55OLED806	58PUS8556	65PUS8535	75PML9506
43PUS8536	55OLED855	65OLED705	65PUS8536	75PML9636
43PUS8545	55OLED935	65OLED706	65PUS8545	75PUS7855
43PUS8546	55OLED936	65OLED803	65PUS8546	75PUS7906
43PUS8555	55POS9002	65OLED805	65PUS8555	75PUS8505
43PUS8556	55PUS7805	65OLED806	65PUS8556	75PUS8506
48OLED806	55PUS7855	65OLED854	65PUS9206	75PUS8535
50PUS7805	55PUS7906	65OLED855	65PUS9435	75PUS8536
50PUS7906	55PUS7956	65OLED856	70PUS7805	75PUS8545
50PUS7956	55PUS9206	65OLED903	70PUS7855	75PUS8546
50PUS8505	55PUS9435	65OLED935	70PUS7906	75PUS8555
50PUS8506	58PUS7805	65OLED936	70PUS7956	75PUS8556
50PUS8535				

8. TP VISION zadržava pravo prekinuti ovu kampanju u bilo kojem trenutku bez navođenja bilo kakvog razloga, ne dovodeći u pitanje pravo na povrat televizora koji nastaje nakon što kupac ispuni sve gore navedene uvjete u vezi s kupnjom Ambilight televizora do najave prekida ove kampanje. Najava se može objaviti i na web mjestu tvrtke organizatora.

9. Registracija se mora izvršiti najkasnije 30 dana od datuma kupnje navedenog na računu, pravilnim popunjavanjem obrasca za registraciju na [www.tv-audio-promocija.hr](http://www.tv-audio-promocija.hr) i slanjem klikom na odgovarajući gumb na kraju obrasca. Čitljiv dokaz o kupnji odnosno račun se mora priložiti uz obrazac te se moraju ispuniti svi obvezni podatci. Potrebna pažnja mora se posvetiti popunjavanju registracijskog obrasca, uključujući prilaganje dokumenata, jer se neće uzeti u obzir nepotpuni i/ili pogrešno popunjeni podaci obrasca za registraciju, kao ni registracije izvršene nakon isteka 30-og dana od datuma kupnje proizvoda navedenog na računu. U tim slučajevima se neće odobriti povrat televizora.

Ako je registracija uspješna, kupcu će se poslati e-mail s jedinstvenim kodom za povrat na e-mail adresu koju je kupac naveo kao kontakt podatak za komunikaciju tijekom registracije. Ukoliko odmah nakon registracije ne dobijete e-poruku s potvrdom i podatcima koje ste upisali, niste registrirani i u tom slučaju se neće odobriti povrat televizora.

U slučaju da se utvrdi da su podatci ili dokumenti predani prilikom registracije nepotpuni ili netočni, registracija će biti odbijena te se povrat televizora neće odobriti.

Obavijesti o rezultatima registracije, dodatnim zahtjevima, odbijenim registracijama i sl. će od strane provoditelja kampanje biti komunicirane putem e-mail poruke sa adrese [tpv@aveda-pti.cz](mailto:tpv@aveda-pti.cz).

10. Povrat televizora moguće je samo ukoliko imate jedinstven kod za povrat te ga vraćate u roku definiranom u članku 5 ovih Uvjeta kampanje a televizor i sva njegova dodatna oprema su neoštećeni te je televizor zapakiran u originalno pakiranje (kutiju) koja nema dodatna oštećenja osim ona nastala prilikom otvaranja kako bi se televizor mogao izvaditi. Prilikom povrata na prodajno mjesto, potrebno je osim televizora vratiti i svu dodatnu opremu i dokumentaciju.

Proizvod treba biti u originalnom stanju i ne smije imati kvarove izazvane neispravnim rukovanjem.

11. Ukoliko želite podnijeti prigovor ili žalbu za rezultate registracije, žalbu možete podnijeti prema provoditelju kampanje na e-mail adresu [tpv@aveda-pti.cz](mailto:tpv@aveda-pti.cz), najkasnije 14 dana nakon isteka roka za registraciju, odnosno najkasnije do 28.5.2022. Žalba mora sadržavati vaše identifikacijske podatke i datum registracije. Nakon ovog roka, žalbe se više neće razmatrati.

12. Ova se kampanja ne može kombinirati s bilo kojom drugom posebnom ponudom, akcijom ili promocijom.

13. Organizator zadržava pravo promjene pravila ove kampanje u bilo kojem trenutku, bez prethodne najave i obrazloženja.

14. Tijekom ove kampanje sudionik nema pravo na nikakve druge pogodnosti osim povrata televizora ukoliko udovoljava uvjetima ove kampanje.

15. Cjelokupna trenutna formulacija pravila kampanje bit će dostupna na web stranici [www.tv-audio-promocija.hr](http://www.tv-audio-promocija.hr) za vrijeme trajanja kampanje.

16. Organizator i provoditelj kampanje imaju pravo provjeriti sve uvjete za sudjelovanje u kampanji, a u slučaju spora procijeniti i donijeti konačnu odluku o bilo kojem pitanju vezanom uz kampanju.

17. Organizator i provoditelj kampanje imaju pravo isključiti bilo koga od sudionika iz kampanje u slučaju da sudionik krši pravila, ili ako se ponaša se suprotno dobrom moralu, bez prava na naknadu troškova i bez prava na naknadu štete sudioniku koja bi mogla nastati isključenjem sudionika.

Organizator i provoditelj kampanje imaju pravo istražiti i poduzeti sve radnje, u razumnoj mjeri, kako bi se zaštitili od lažnih ili nevažećih registracija.

Organizator zadržava pravo odbiti lažne ili nevažeće zahtjeve.

Organizator i provoditelj kampanje zadržavaju pravo donijeti konačnu odluku u slučaju spora da li je sudionik kampanje ispunio sva pravila i uvjete za sudjelovanje u kampanji te ima li pravo na povrat televizora definiranim ovim pravilima. U slučaju da organizator ili provoditelj kampanje osnovano sumnjaju u lažno ponašanje sudionika, imaju pravo takvog sudionika isključiti iz kampanje, bez prava na povrat televizora.

18. Obraditelj osobnih podataka u ovoj kampanji je provoditelj kampanje AVEDA PTI, s. R. O.. Prijenosi podataka organizirani su prema pravilima Obraditelja osobnih podataka.

Obraditelj osobnih podataka će osobne podatke podijeliti sa Organizatorom kampanje, u slučaju kada je sudionik kampanje, prilikom registracije na stranici [www.tv-audio-promocija.hr](http://www.tv-audio-promocija.hr) odabrao opciju da želi primati novosti o Philips proizvodima te se slaže da Organizator kampanje obrađuje podatke.

Sudionik kampanje može za vrijeme trajanja kampanje zatražiti odjavu od primanja novosti o Philips proizvodima, slanjem zahtjeva na e-mail adresu Provoditelja kampanje [tpv@aveda-pti.cz](mailto:tpv@aveda-pti.cz), a nakon završetka trajanja kampanje, zahtjev može podnijeti putem obrasca koji se nalazi na <https://www.philips.hr/c-e/gdpr-privacy.html>.

Osobni podaci sudionika kampanje će se čuvati u roku definiranom u Izjavi o privatnosti Organizatora kampanje, koja je dostupna na web stranici <https://www.tpvision.com/policy/PRIVACY-STATEMENT-OF-TPV-HOLDING-EUROPE-BV-hr-HR.pdf>.

Sudionik kampanje može kontaktirati obraditelja osobnih podataka za sve upite vezane za obradu i zaštitu osobnih podataka. Kontakt Obraditelja osobnih podataka je [jana.prokesova@aveda-pti.cz](mailto:jana.prokesova@aveda-pti.cz) a kontakt Organizatora kampanje je [privacy@tpv-tech.com](mailto:privacy@tpv-tech.com).

Iznimno, u slučaju potrebe, Obraditelj osobnih podataka će osobne podatke podijeliti sa organizatorom kampanje, kako bi on mogao ostvariti direktni kontakt sa sudionikom kampanje u cilju ostvarivanja prava sudionika iz ove kampanje ili sprečavanja lažnog ponašanja sudionika.

#### POSTUPCI SUDIONIKA U KAMPANJI:

1. Povrat je moguć samo za Philips Ambilight televizore kupljenje u periodu od 1.4. do 14.5.2022 na nekom od prodajnih mjesta koje sudjeluje u promociji.
2. U slučaju povrata, ispunite obrazac na stranici [www.tv-audio-promocija.hr](http://www.tv-audio-promocija.hr) u roku 30 dana od datuma kupnje (datuma na računu). Nakon što je registracija odobrena, na navedenu e-mail adresu ćete dobiti jedinstveni kod za povrat. Isprintajte Vaš jedinstveni kod za povrat i priložite ga prilikom povrata proizvoda kod maloprodajnog trgovca kod kojeg je proizvod kupljen.
3. Vratite neoštećeni proizvod zajedno s dodatnom opremom i dokumentacijom, u originalnom pakiranju, kod maloprodajnog trgovca najkasnije u roku od 7 dana od datuma kada ste primili jedinstveni kod za povrat. Proizvod treba biti u originalnom stanju i ne smije imati kvarove izazvane neispravnim rukovanjem.
4. Ukoliko Ambilight televizor ne želite vratiti, nije potrebno registrirati ga. Za sve informacije i rokove pročitajte Uvjete promocije koji se nalaze na ovoj stranici.

U Zagrebu, 31.3.2022

**Prilog br. 1 – POPIS PRODAJNIH MJESTA KOD KOJIH SE PRIMJENJUJE KAMPANJA: „Isprobajte Ambilight TV u 30 dana “:**

Popis prodajnih mjesta
Centar Tehnike d.o.o.
Digistore d.o.o (Mobilmedia)
Ekupi d.o.o.
Fliba d.o.o. (Emmezeta)
Harvey Norman Croatia d.o.o.
Kingtrade
Pevex d.o.o.
Sancta Domenica d.o.o.
Svijet medija d.o.o.
Techno Đakovo
Tehno Mag d.o.o. Hrvatska