

# PRAVILA MARKETINŠKE KAMPANJE

## "Povrat novca za Philips OLED televizore u iznosu 750 kn ili 1.500 kn"

- ORGANIZATOR:** TP Vision Europe B.V., sa adresom: Prins Bernhardplein 200, 1097 JB Amsterdam, The Netherlands, reg. broj. 850721854  
(u daljnjem tekstu: „organizator“ ili „TP VISION“)
- PROVODITELJ KAMPANJE:** AVEDA PTI, s. R. O., sa uredom u: K Hájům 1309/34, 155 00 Prag 5, IČ: 256 75 028, upisan u Trgovački registar koji se vodi u Općinskom sudu u Pragu, u odjeljku C, broj 60202  
(u daljnjem tekstu: „agencija“)
- NAZIV KAMPANJE:** „POVRAT NOVCA ZA PHILIPS OLED TELEVIZORE U IZNOSU DO 750 KN ILI 1.500 KN“  
(u daljnjem tekstu „kampanja“)
- PERIOD TRAJANJA:** od 17.9.2021 do 17.10.2021 ili do rasprodaje zaliha
- MJESTO ODRŽAVANJA:** Republika Hrvatska

### UVJETI KAMPANJE:

- Osnovni uvjet za pravo na povrat novca u vrijednosti 750 kn ili 1.500 kn, je kupnja odabranih modela televizora tvrtke Philips, a modeli su pobliže navedeni i opisani u Tablici koja se nalazi u članku 6. ovih Uvjeta kampanje, u razdoblju od 17. rujna 2021. do 17. listopada 2021. na nekom od prodajnih mjesta koja su točno navedena na popisu u Prilogu br. 1 ovih Pravila marketinške kampanje, te Vaša registracija na <https://www.tv-promo.eu> u roku 14 dana od kupnje proizvoda.
- Pravo na povrat iznosa fizička osoba može ostvariti samo jednom na jedan račun i jedan proizvod, a pravna osoba jednom na jedan račun za najviše dva proizvoda. Prilikom jedne registracije se može prijaviti jedan račun.
- U ovoj kampanji mogu sudjelovati i fizičke i pravne osobe. Fizička osoba može ostvariti povrat novca samo na jedan proizvod, a pravna osoba na najviše dva proizvoda.
- U ovoj kampanji mogu sudjelovati samo fizičke osobe starije od 18 godina.
- Ova kampanja vrijedi samo u Republici Hrvatskoj i odnosi se isključivo na proizvode kupljene u Republici Hrvatskoj na prodajnim mjestima navedenim u pravilima u Prilogu 1.
- Povrat novca odnosi se na kupnju novih proizvoda koji udovoljavaju sljedećim specifikacijama i nazivima modela.  
Moguće je da nisu svi proizvodi iz ove kampanje dostupni na svim prodajnim mjestima navedenim u Prilogu br.1. Raspoloživost pojedinih modela televizora iz ove kampanje ovisi isključivo o prodajnim mjestima. TP VISION ne snosi odgovornost ukoliko na prodajnim mjestima navedenim u Prilogu br. 1. ovih Pravila kampanje ne budu u prodaji svi modeli televizora navedeni u Tablici ovog članka.

| Model OLED televizora | Iznos za povrat novca |
|-----------------------|-----------------------|
| 48OLED806             | 750 KN                |
| 48OLED936             | 750 KN                |
| 55OLED705             | 750 KN                |
| 55OLED706             | 750 KN                |

|           |         |
|-----------|---------|
| 55OLED754 | 750 KN  |
| 55OLED803 | 750 KN  |
| 55OLED804 | 750 KN  |
| 55OLED805 | 750 KN  |
| 55OLED806 | 750 KN  |
| 55OLED855 | 750 KN  |
| 55OLED856 | 750 KN  |
| 55OLED903 | 750 KN  |
| 55OLED934 | 750 KN  |
| 55OLED935 | 750 KN  |
| 55OLED936 | 750 KN  |
| 65OLED705 | 1500 KN |
| 65OLED706 | 1500 KN |
| 65OLED754 | 1500 KN |
| 65OLED803 | 1500 KN |
| 65OLED805 | 1500 KN |
| 65OLED806 | 1500 KN |
| 65OLED854 | 1500 KN |
| 65OLED855 | 1500 KN |
| 65OLED856 | 1500 KN |
| 65OLED903 | 1500 KN |
| 65OLED935 | 1500 KN |
| 65OLED936 | 1500 KN |
| 65OLED986 | 1500 KN |

7. TP VISION zadržava pravo prekinuti ovu kampanju u bilo kojem trenutku bez navođenja bilo kakvog razloga, ne dovodeći u pitanje pravo na povrat koji nastaje nakon što kupac ispuni sve gore navedene uvjete u vezi s kupnjom televizora i audio proizvoda do najave prekida ove kampanje. Najava se može objaviti i na web mjestu tvrtke organizatora.

8. Registracija se mora izvršiti najkasnije 14 dana od datuma kupnje navedenog na računu, pravilnim popunjavanjem obrasca za registraciju na <https://www.tv-promo.eu> i slanjem klikom na odgovarajući gumb na kraju obrasca. Čitljiv dokaz o kupnji odnosno račun se mora priložiti uz obrazac te se moraju ispuniti svi obvezni podatci. Potrebna pažnja mora se posvetiti popunjavanju registracijskog obrasca, uključujući prilaganje dokumenata, jer se neće uzeti u obzir nepotpuni i/ili pogrešno popunjeni podaci obrasca za registraciju, kao ni registracije izvršene nakon isteka 14-og dana od datuma kupnje proizvoda navedenog na računu. U tim slučajevima se ne vrši povrat.

Ako je registracija uspješna, kupcu će se poslati e-mail s potvrdom registracije na e-mail adresu koju je kupac naveo kao kontakt podatak za komunikaciju tijekom registracije. Ukoliko nakon registracije ne dobijete e-poruku s potvrdom, niste registrirani i u tom slučaju se ne vrši povrat novca.

U slučaju da se utvrdi da su podatci ili dokumenti predani prilikom registracije nepotpuni ili netočni, registracija će biti odbijena te se povrat novca neće izvršiti.

Obavijesti o rezultatima registracije, dodatnim zahtjevima, odbijenim registracijama i sl. će od strane provoditelja kampanje biti komunicirane putem e-mail poruke sa adrese [tpv@aveda-pti.cz](mailto:tpv@aveda-pti.cz).

9. Bankovni račun naveden kao bankovni račun kupca prilikom registracije je broj na koji će se odgovarajući iznos uplatiti nakon što se ispune svi uvjeti, te se mora odnositi na financijsku instituciju u Republici Hrvatskoj. U protivnom, ne postoji pravo na povrat odgovarajućeg iznosa.

Provoditelj kampanje će isplatiti odobreni iznos za povrat, ukoliko su zadovoljeni svi uvjeti iz kampanje, u roku 40 dana od datuma kada je povrat iznosa odobren a najkasnije do 26.11.2021.

Iznos koji će kupac primiti na svoj račun se može razlikovati od iznosa vrijednosti definiranog ovom kampanjom, ukoliko banka sudionika kampanje za ovu vrstu transakcije uzima proviziju definiranu svojim uvjetima poslovanja. U tom slučaju, korisnik nema nikakvih potraživanja za razliku koja je nastala zbog provizije banke, prema Organizatoru, Provoditelju kampanje ili financijskim i drugim institucijama koje sudjeluju u kampanji.

10. Ako vraćeni novac ne primite na račun naveden prilikom registracije, žalbu možete podnijeti prema provoditelju kampanje na e-mail adresu [tpv@aveda-pti.cz](mailto:tpv@aveda-pti.cz), najkasnije do 26.11.2021. Žalba mora sadržavati vaše identifikacijske podatke i datum registracije. Nakon ovog roka, žalbe se više neće razmatrati.

11. Povrat novca uključuje PDV.

12. Ova se kampanja ne može kombinirati s bilo kojom drugom posebnom ponudom, akcijom ili promocijom.

13. Organizator zadržava pravo promjene pravila ove kampanje u bilo kojem trenutku, bez prethodne najave i obrazloženja.

14. Tijekom ove kampanje sudionik nema pravo na nikakve druge pogodnosti osim povrata novca ukoliko udovoljava uvjetima ove kampanje.

15. Cjelokupna trenutna formulacija pravila kampanje bit će dostupna na web stranici <https://www.tv-promo.eu> za vrijeme trajanja kampanje.

16. Organizator i provoditelj kampanje imaju pravo provjeriti sve uvjete za sudjelovanje u kampanji, a u slučaju spora procijeniti i donijeti konačnu odluku o bilo kojem pitanju vezanom uz kampanju.

17. Organizator i provoditelj kampanje imaju pravo isključiti bilo koga od sudionika iz kampanje u slučaju da sudionik krši pravila, ili ako se ponaša se suprotno dobrom moralu, bez prava na naknadu troškova i bez prava na naknadu štete sudioniku koja bi mogla nastati isključenjem sudionika.

U slučaju da sudionik kampanje ne bude zadovoljan sa uređajima i želi oba proizvoda ili samo jedan vratiti prodavatelju uz potpuni povrat novca tj. u slučaju raskida ugovora o kupoprodaji s prodavateljem, sudionik kampanje nema pravo na povrat dijela iznosa, te je, u slučaju da je podnio zahtjev za povrat iznosa, obavezan odmah obavijestiti organizatora i provoditelja kampanje o raskidu ugovora, a ukoliko je već primio povrat novca, obavezan je primljeni iznos vratiti u roku od 3 dana od dana raskida ugovora (povrata proizvoda prodavatelju) i o tome bez odgode obavijestiti organizatora i provoditelja kampanje.

Organizator i provoditelj kampanje imaju pravo istražiti i poduzeti sve radnje, u razumnoj mjeri, kako bi se zaštitili od lažnih ili nevažećih registracija.

Organizator zadržava pravo odbiti lažne ili nevažeće zahtjeve.

Organizator i provoditelj kampanje zadržavaju pravo donijeti konačnu odluku u slučaju spora da li je sudionik kampanje ispunio sva pravila i uvjete za sudjelovanje u kampanji te ima li pravo na isplatu iznosa povrata novca definiranim ovim pravilima. U slučaju da organizator ili provoditelj kampanje osnovano sumnjaju u lažno ponašanje sudionika, imaju pravo takvog sudionika isključiti iz kampanje, bez prava na isplatu iznosa povrata novca.

18. Uvjet za sudjelovanje u kampanji je davanje suglasnosti za obradu osobnih podataka u svrhu provjere uvjeta sudionika kampanje i povrata novca sudioniku u skladu s ovim pravilima, za vrijeme koje je potrebno za ispunjavanje ove svrhe. U slučaju da sudionik povuče svoj pristanak na obradu osobnih podataka radi ispunjenja gore navedenih svrha, provoditelj kampanje je prisiljen zaustaviti obradu osobnih podataka sudionika kako bi sudionika isključio iz kampanje i sudionik u tom slučaju nema pravo na povrat novčanog iznosa.

19. Obraditelj osobnih podataka u ovoj kampanji je provoditelj kampanje AVEDA PTI, s. R. O.. Prijenosi podataka organizirani su prema pravilima Obraditelja osobnih podataka.

Obraditelj osobnih podataka će osobne podatke podijeliti sa Organizatorom kampanje, u slučaju kada je sudionik kampanje, prilikom registracije na stranici <https://www.tv-promo.eu> odabrao opciju da želi primati novosti o Philips proizvodima te se slaže da Organizator kampanje obrađuje podatke.

Sudionik kampanje može za vrijeme trajanja kampanje zatražiti odjavu od primanja novosti o Philips proizvodima, slanjem zahtjeva na e-mail adresu Provoditelja kampanje [tpv@aveda-pti.cz](mailto:tpv@aveda-pti.cz), a nakon završetka trajanja kampanje, zahtjev može podnijeti putem obrasca koji se nalazi na <https://www.philips.hr/c-e/gdpr-privacy.html>.

Osobni podaci sudionika kampanje će se čuvati u roku definiranom u Izjavi o privatnosti Organizatora kampanje, koja je dostupna na web stranici <https://www.tpvision.com/policy/PRIVACY-STATEMENT-OF-TPV-HOLDING-EUROPE-BV-hr-HR.pdf>

Sudionik kampanje može kontaktirati obraditelja osobnih podataka za sve upite vezane za obradu i zaštitu osobnih podataka. Kontakt Obraditelja osobnih podataka je [jana.prokesova@aveda-pti.cz](mailto:jana.prokesova@aveda-pti.cz) a kontakt Organizatora kampanje je [privacy@tpv-tech.com](mailto:privacy@tpv-tech.com).

Iznimno, u slučaju potrebe, Obraditelj osobnih podataka će osobne podatke podijeliti sa organizatorom kampanje, kako bi on mogao ostvariti direktni kontakt sa sudionikom kampanje u cilju ostvarivanja prava sudionika iz ove kampanje ili sprečavanja lažnog ponašanja sudionika.

U svrhu obrade plaćanja u vezi s ispunjavanjem uvjeta kampanje, provoditelj kampanje i obraditelj osobnih podataka, će podijeliti osobne podatke s financijskim tvrtkama i njihovim povezanim trećim stranama.

#### **POSTUPCI SUDIONIKA U KAMPANJI:**

1. Kupite jedan od navedenih modela Philips OLED televizora, na odabranim prodajnim mjestima.
2. Kupnja se mora izvršiti u razdoblju od 17.9.2021 do 17.10.2021 na prodajnim mjestima navedenim u Prilogu br. 1.
3. Kupnju je potrebno registrirati na <https://www.tv-promo.eu> najkasnije 14 dana od datuma kada su proizvodi kupljeni. Obavezan je čitak i jasan unos podataka i potrebnih dokumenata koji se odnose na proizvode.
4. Pažljivo čuvajte dokaz o kupnji (račun).

U Zagrebu, 16.9.2021

**Prilog br. 1 – POPIS PRODAJNIH MJESTA KOD KOJIH SE PRIMJENJUJE KAMPANJA „Povrat novca za Philips OLED televizore u iznosu 750 kn ili 1.500 kn“:**

| Popis prodajnih mjesta koja sudjeluju u promociji |
|---|
| Centar tehnike d.o.o.                             |
| EKUPI d.o.o.                                      |
| E plus d.o.o.                                     |
| Elos d.o.o.                                       |
| FLIBA d.o.o.                                      |
| Građa d.d.  |
| HARVEY NORMAN CROATIA d.o.o.                      |
| Kingtrade d.o.o.                                  |
| M SAN Grupa d.o.o.                                |
| Internet Mall d.o.o.                              |
| PEVEX maloprodaja neprehrambene robe d.d.         |
| Sancta Domenica d.o.o.                            |
| Svijet medija d.o.o.                              |
| Tehno-mag d.o.o.                                  |